

Libros incorporados a la base de datos**Biblioteca del ICJCE****Marzo 2019**

Autor: ALCAIDE CASADO, Juan Carlos [et al.]

Título: **Marketing para las empresas de servicios profesionales**

Año: 2019

Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid.

I.S.B.N.: 978-84-368-4056-8

P.V.P.: 22,00,€ (IVA incluido)

Nada es como solía ser. Nacen nuevos servicios profesionales, otros desaparecen, en un contexto de cambio de era en favor de la tecnología. Y todos esos servicios parten de una nueva prestación profesional basada en nuevas y mayores exigencias de eficacia y de eficiencia.

El sector de los servicios profesionales es un sector muy amplio: abogados, consultores estratégicos, de negocio, de informática y tecnología, publicidad, auditores, executive search, etc., pero ¿acaso no son servicios profesionales los de un fisioterapeuta, un coach, un nutricionista o un diseñador gráfico? Muchos son los profesionales del servicio que pueden y deben aplicar la lógica del marketing de servicios profesionales para atraer, vender, lograr experiencias positivas y dignas de ser contadas, y fidelizar y retener a clientes rentables

.La valoración de los servicios profesionales habla del nivel de un país y es reflejo fiel de su estatus y de sus potencialidades. Por ello, el sector requiere profesionales con un comportamiento moral y ético, con criterio y formación, verdaderos expertos en lo que venden, independientes, imparciales y capaces de soportar la presión de los clientes hiperexigentes para que les den una solución o un dictamen predeterminados.

La necesidad de una obra como esta se debe a que los servicios profesionales presentan varias propiedades que los hacen verdaderamente especiales desde el punto de vista del marketing. Estas características los diferencian, incluso, de los servicios no profesionales.

Todos los lectores interesados en desarrollarse en este sector encontrarán en el libro los conocimientos técnicos más sofisticados que aportan vanguardia y visión global al sector, y sobre las capacidades más necesarias para desarrollarse en un entorno de dinámicas cambiantes que exigen solvencia en el manejo de la gestión de expectativas y de confianza del consumidor., creando clima y proyectando sensaciones, cuidando las operaciones y las emociones. En definitiva, enganchar a un cliente convencido del valor recibido.

Autores: CASANUEVA ROCHA, Cristóbal y GALLEGRO ÁGUEDA, María Ángeles

Título: **Dirección estratégica de organizaciones turísticas**

Año: 2019

Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid

I.S.B.N.: 978-84-368-7075-9

P.V.P.: 27,00 (IVA incluido)

La estrategia se ocupa de las grandes decisiones de las organizaciones. Del trabajo directivo que busca que las empresas turísticas tengan éxito en su entorno. La estrategia está en la base de la actividad de gobierno y pilotaje de las organizaciones. Su importancia para que las organizaciones sobrevivan y alcancen sus grandes metas es esencial. El libro busca la aplicación de los conceptos estratégicos a la gestión estratégica de las organizaciones turísticas. De esa forma se completa el trabajo emprendido con otras dos obras publicadas en esta misma editorial: Empresas y organizaciones turísticas y Dirección y organización de empresas turísticas. Esta nueva edición actualiza la actividad estratégica en el turismo incluyendo los casos de nuevas actividades y de nuevas dinámicas en el sector. El lector encontrará un acercamiento a los conceptos básicos de la dirección estratégica, una reflexión sobre cómo aplicarlos al ámbito específico de las empresas y organizaciones

	<p>turísticas, un amplio recorrido por el análisis estratégico interno y externo y, por último, una presentación de las opciones estratégicas más importantes entre las que las organizaciones turísticas pueden elegir. Dentro de la temática tratada por la obra se encuentran aspectos tan destacados como el análisis sectorial, la segmentación, los grupos estratégicos, el análisis de stakeholders, el análisis de recursos y capacidades, el benchmarking, la cadena de valor, los factores de coste y diferenciación, las matrices de cartera, las estrategias en sectores emergentes, maduros, fragmentados y en declive, la integración vertical, la diversificación, redes y alianzas, etc. Dirección estratégica de organizaciones turísticas intenta acercar a profesionales, especialistas en el sector, investigadores y estudiantes de una manera asequible y rigurosa a la estrategia aplicada al turismo.</p>
<p>Autora: GONZÁLEZ SAINZA, Javier Título: Consolidación contable Año: 2019 Editorial: Centro de Estudios Financieros. Madrid I.S.B.N.: 978-84-454-3806-0 P.V.P.: 44,30 € (IVA incluido)</p>	<p>a obra pretende ser una guía didáctica de las normas de consolidación contable, combinando comentarios a las mismas con casos prácticos ilustrativos, y cuya estructura se organiza desde lo más simple a lo más complejo, comenzando con una explicación de los conceptos más básicos de la consolidación, para continuar con el estudio exhaustivo del método de integración global y sus particularidades, para proseguir con el análisis del procedimiento de puesta en equivalencia y del método de integración proporcional, y terminando con el aprendizaje de la conversión de las cuentas anuales consolidadas a la moneda de presentación.</p> <p>El manual se atiene al marco normativo de la consolidación contable, que es desarrollado por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad, aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre. Asimismo, incluye las modificaciones en los supuestos de dispensa y exclusión de la obligación de consolidar y en el tratamiento del fondo de comercio de consolidación, entre otras mejoras técnicas, que introdujo el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.</p>
<p>Autor: JORDÁ GARCÍA, Rafael Título: Régimen legal de la actividad de auditoría en España (Tras la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas) (1ª edición) Año: 2019 Editorial: Editorial Aranzadi. Cizur Menor (Navarra) I.S.B.N.: 978-84-1309-382-6 P.V.P.: 26,31 € (IVA incluido)</p>	<p>Se analiza el régimen legal de la auditoría de cuentas en España, en particular, los requisitos para ser auditor, los principios aplicables a estos, su nombramiento y los tipos de informes. Incluyendo un análisis de la responsabilidad, civil y administrativa, de los auditores.</p> <ul style="list-style-type: none">• Actualizada en el aspecto normativo y de resoluciones y sentencias referidas.• Explicación clara y sin tecnicismos de cuestiones, contables y legales,• Agiliza el manejo de los textos legales al sistematizar adecuadamente todos los aspectos de la actividad de auditoría.• Facilita el análisis de la actualidad de los informes de auditoría y las responsabilidades que, en su caso, están derivándose para los auditores <p>La auditoría de las cuentas anuales afecta cada vez a más sociedades ante la relevancia adquirida, junto a las de carácter obligatorio, por las auditorías voluntarias o a instancia de la minoría. Todas las partes afectadas por la</p>

	<p>verificación contable, desde el auditor o sociedad de auditoría, hasta la sociedad auditada, sus socios y los terceros que tomen sus decisiones en base a la confianza depositada en el referido informe, necesitan conocer el régimen legal de la actividad de auditoría, para poder actuar conforme a ley y exigir sus correspondientes derechos. De una forma sistemática, se analiza la vigente Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, al objeto de conocer sus aspectos regulatorios, societarios, y contractuales, siendo especialmente relevante el estudio realizado del informe de auditoría, sus modalidades y las consecuencias de cada tipo de informe para la sociedad o para el auditor, si no ejecutó debidamente su labor de revisión, cuestión por la que, también, se profundiza en el régimen de responsabilidad de los auditores.</p>
<p>Autoras: LAGOS RODRÍGUEZ, M^a Gabriela y ÁLAMO CERRILO, Raque</p> <p>Título: Fiscalidad empresarial. Introducción y fiscalidad personal</p> <p>Año: 2019</p> <p>Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-368-4071-1</p> <p>P.V.P.: 26, € (IVA incluido)</p>	<p>El manual sobre fiscalidad empresarial presenta un contenido adaptado a las necesidades formativas de los alumnos de los diversos grados y posgrados, en los que el estudio de los impuestos y su repercusión sobre la actividad empresarial está presente. Ha sido concebido, por tanto, como una obra básica de consulta que permita al lector introducirse con rigor y claridad en una materia de cierta complejidad. Resulta idónea para quienes realicen su primer contacto con la realidad impositiva vigente, así como para quienes busquen una fuente comprensible de las obligaciones fiscales de autónomos y sociedades mercantiles. La obra es fruto de una dilatada experiencia en la docencia de la fiscalidad y pretende facilitar la comprensión, análisis y aplicación de la fiscalidad directa en el ámbito empresarial. Para ello, la primera parte del manual recoge una exposición sistemática y asequible de los elementos esenciales de los impuestos tanto desde una perspectiva del análisis hacendístico como del jurídico. Los capítulos siguientes se centran en las dos grandes figuras de la imposición directa de nuestro sistema fiscal: el impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) y el impuesto sobre sociedades (IS). En ambos casos se desarrolla la normativa actualizada de los dos tributos, recogiendo las novedades aplicables al ejercicio 2018. El contenido se presenta de forma didáctica, siguiendo un orden apropiado para su estudio, con ejemplos y con un supuesto final de liquidación que permite al lector tener una visión global del proceso que se explica.</p>
<p>Autor: PANTALEÓN, Fernando</p> <p>Título: La responsabilidad civil de los auditores: extensión, limitación, prescripción (1ª edición, 1ª reimpresión)</p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Editorial Civitas. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-470-0729-5</p> <p>P.V.P.: 18,00 € (IVA incluido)</p>	<p>Se abordan en el trabajo las cuestiones fundamentales sobre la responsabilidad civil de los auditores de cuentas: tema este, cuya importancia práctica y actualidad difícilmente puede exagerarse. Asumiendo la nítida opción legislativa de mantener la auditoría de cuentas como una actividad profesional privada, sin perjuicio de su interés público, y no como ejercicio privado de una función pública, se analizan con especial cuidado los mecanismos contractuales de distribución del riesgo de responsabilidad entre los auditores y las entidades auditadas, así como la determinación del ámbito de los terceros merecedores de tutela indemnizatoria. Todo ello con especial atención a las consecuencias económicas de las decisiones esenciales: a las exigencias, sobre todo, de una razonable asegurabilidad de las responsabilidades civiles de que se trata, que permita la prestación de tan importante servicio profesional a precios razonables.</p>

	<p>Desde el punto de vista teórico, el tema estudiado presenta el máximo interés: obliga a perfilar instrumentos conceptuales no familiares aún entre los civilistas – imputación objetiva y fin de protección de la norma de responsabilidad; deber de cuidado-, y no solo por ese tan loable gusto por las construcciones jurídicas acabadas, sino como poderosas herramientas de política jurídica y económica. Políticas que tienen como actores de primera fila a los jueces llamados a concretar cláusulas tan generales como esta: «el que por acción u omisión causa daño a otro, interviniendo culpa o negligencia, está obligado a reparar el daño causado».</p>
<p>Autores: RIDRUEJO RODRÍGUEZ, Guillermo; JIMÉNEZ RIUS, Pilar y JUEGA CUESTA, Juan</p> <p>Título: Claves prácticas novedades del control interno local (1ª edición)</p> <p>Año: 2019</p> <p>Editorial: Lefebvre- El Derecho. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-17544-61-4</p> <p>P.V.P.: 30,16 € (IVA incluido)</p>	<p>Fecha de edición: 1 de febrero de 2019.</p> <p>La entrada en vigor del nuevo Reglamento de control interno de las entidades locales (RD 424/2017) ha introducido numerosas novedades en el régimen del control interno de estas entidades, ampliando significativamente el ámbito objetivo y el alcance de las actuaciones de control.</p> <p>La obra, de carácter eminentemente práctico, analiza de modo riguroso, sistemático y sintético el marco jurídico del control interno de las entidades locales, facilitando los modelos de documentos empleados en el control interno de las entidades locales.</p> <p>Este Claves Prácticas está dirigido tanto a interventores locales, como a personal de las entidades locales y auditores privados. A todos ellos les permitirá conocer todos los detalles sobre cómo se ejerce la fiscalización previa, cómo se planifican y ejecutan las actuaciones de control permanente y auditoría pública; así como todas las cuestiones que hay que tomar en consideración si se va abordar tal control con la colaboración de una firma privada de auditoría. También supone una herramienta útil para opositores y cualquier otra persona interesada en el control del Sector Público, ya que presenta un análisis preciso y de fácil consulta, e incluye esquemas explicativos.</p> <p>La obra incluye los modelos de informes de reparos, de control financiero, memorándums en el que se plasma la colaboración de firmas privadas de auditoría o guías de planificación de actuaciones de control permanente y auditoría pública.</p>
<p>Autores: ROJO, Ángel y CAMPUZANO, Ana Belén (directores)</p> <p>Título: Regularización, aclaración y armonización de la legislación concursal (1ª edición)</p> <p>Año: 2018</p> <p>Editorial: Cizur Menor (Navarra), Editorial Aranzadi, S.A.U., 2018.</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-9152-970-5</p> <p>P.V.P.: 78,95 € (IVA incluido)</p>	<p><u>IX. Congreso español de Derecho de la insolvencia</u></p> <p>La disposición final octava de la Ley 9/2015, de 25 de mayo, autorizó al gobierno para aprobar, a propuesta conjunta de los Ministerios de Justicia y de Economía y Competitividad, un texto refundido de la Ley Concursal. Esa autorización no era sólo para refundir, sino que incluía expresamente la facultad de «regularizar», la facultad de «aclarar» y la facultad de «armonizar» los textos legales objeto de refundición. No se trataba de confeccionar un texto consolidado, sino de algo mucho más ambicioso. La idea que estaba latente en esa disposición final era la de que existía una acusada necesidad de regularizar, aclarar y armonizar las normas contenidas en la muy compleja y desordenada Ley Concursal. Ciertamente, es difícil encontrar una ley reciente que haya sido objeto de tantas modificaciones. Sin duda alguna, el proceso continuado de reforma de la Ley Concursal ha permitido superar algunos defectos de concepción de la propia ley. Sin embargo, las reformas más</p>

recientes, no sólo han producido una muy grave ruptura del delicado equilibrio de intereses conseguido en la redacción originaria de la Ley Concursal, sino que han abierto delicados problemas de interpretación y los no menos delicados problemas de relación entre esa redacción originaria o ya modificada y la redacción ahora vigente. La idea que parece haber inspirado la redacción de esa disposición final octava es la de que todo aquello que pueda solucionarse mediante modificaciones sistemáticas y de redacción de las normas legales vigentes debe materializarse en ese necesario texto. Naturalmente, por muy amplios que sean los términos para elaborar un texto refundido, el resultado no puede conducir a soluciones distintas de las ya arbitradas por el legislador. Pero, con todo, si se realiza con acierto, partiendo, por supuesto, de un conocimiento lo más completo posible de lo que acontece en la práctica, podrá solucionar muchas de las cuestiones que ahora ocupan a quienes resultan implicados por la insolvencia declarada del deudor común.

Coordinadores: TRIGUEROS PINA, José A. y DURÉNDEZ GÓMEZ-GUILLAMÓN, Antonio

Título: **Manual de auditoría. Incluye el Proyecto del nuevo Reglamento de la LAC**

Año: 2019

Editorial: Lefebvre-El Derecho.Madrid

I.S.B.N.: 978-84-17544-73-7

P.V.P.: 47,84 € (IVA incluido)

Se actualiza de nuevo el Manual de Auditoria, con motivo del nuevo Reglamento de Auditoria y con los últimos cambios en NIAs, también se aumenta la colección de supuestos prácticos sobre los nuevos modelos de informes de auditoría, y que recogen una amplia casuística, (importancia del análisis de transmisión de riesgos y beneficios, valoración aplicaciones informáticas, revalorizaciones, incertidumbre empresa en funcionamiento, riesgos en pasivos y patrimonio,...) junto con cuadros comparativos de la nueva normativa. Por ultimo destacar también la importancia de la organización y documentación del trabajo de auditoria, aspecto muy importante recogido en la primera parte del texto.

Todo ello con el apoyo de un amplio equipo de profesores universitarios y auditores en ejercicio, coordinado por el Dr. Jose A. Trigueros, que permite abordar con garantías las rigurosas necesidades de formación y actualización que se impone a los auditores, y al mismo tiempo supone una herramienta de consulta al profesional que precise solucionar dudas o ampliar conceptos en su actividad diaria. La obra, ofrece un sólido soporte teórico, junto con el necesario complemento práctico habitual de Lefebvre – El Derecho.

El texto se estructura en tres grandes bloques:

1) El primero aborda en profundidad aspectos tales como:

- los aspectos teóricos, introductorios y generales de la auditoria;
- los últimos cambios normativos del nuevo texto de Reglamento, los requerimientos de EIP, las mayores incompatibilidades, las limitaciones de honorarios y la búsqueda obsesiva de la independencia del auditor.;
- la metodología y planificación;
- el control interno, convirtiendo la revisión en una auditoria de riesgos;
- la evidencia;
- el riesgo; y
- la documentación.

2) En un segundo bloque se desciende a las problemáticas concretas de cada área de trabajo, estudiando el control interno específico, los programas de trabajo aplicables y las casuísticas más frecuentes.

3) El texto acaba con un capítulo dedicado íntegramente al Informe de Auditoría, que posiblemente sea uno de los mayores cambios, y supone el producto final de todo el trabajo desarrollado y que recoge la opinión del auditor sobre la imagen fiel de una empresa. Este capítulo final tiene su continuidad durante toda la obra en los ejemplos expuestos y agrupados por áreas.

En la mayoría de temas, se ofrece un epígrafe específico a las Normas Internacionales de Auditoría, y su efecto en cada área concreta, facilitando su localización y análisis.

Autora:: VACAS GUERRERO, Catalina [et al.]

Título: **Contabilidad de costes**

Año: 2019

Editorial:. Centro de Estudios Financieros. Madrid

I.S.B.N.: 978-84-368-4048-3

P.V.P.: 37,50 € (IVA incluido)

En la obra se proporciona una visión amplia de los fundamentos teóricos y de las aplicaciones prácticas de la contabilidad de costes como sistema de información de la gestión interna de las organizaciones. Aúna el rigor de los contenidos teóricos con aplicaciones prácticas que facilitan su comprensión que se concretan en casos adaptados a la realidad de las organizaciones y de los cuales se muestra la solución. También se incluyen en cada capítulo cuestionarios de autoevaluación con la finalidad de proporcionar al estudiante una medida del grado de asimilación de los contenidos. Una gran aportación que se incluye en el libro es la inclusión de supuestos en inglés, enunciado y resolución, así como un listado de equivalencias de términos en ambos idiomas. De esta forma, los estudiantes de titulaciones bilingües en inglés pueden considerar el manual como el más adecuado para aprehender los conceptos de esta materia.