

EMPLEO Y CARRERA PROFESIONAL EN LA AUDITORÍA 2022

AUDITORES

AGRUPACIÓN DE MADRID
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Las firmas de servicios profesionales se han consolidado como generadoras de empleo incluso en los años de recesión económica. De acuerdo con Cinco Días, se espera que tan sólo las Big Four contraten en España a más de 8.400 profesionales entre las distintas divisiones que engloban los servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones.

+8.3 %

Trends

65 %

Growing

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/27/companias/1653668200_663177.html

Con el objeto de conocer las características del empleo ofertado en particular por la profesión de auditoría, la Agrupación de Madrid del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) realiza anualmente un sondeo entre las principales firmas de auditoría de su demarcación. Desde el año 2013 la Agrupación publica los resultados del sondeo, dando a conocer lo que ofrece la profesión a los recién titulados, los perfiles más demandados y las condiciones de acceso y carrera profesional.

La información sobre cuáles son los estudios más valorados, las competencias adquiridas o las posibilidades de carrera profesional en el sector, son cuestiones especialmente relevantes para los estudiantes universitarios, así como para las propias instituciones de educación superior. Las universidades pueden conocer de esta manera qué demanda el mercado laboral y orientar sus grados y posgrados para la mejora de la empleabilidad de sus egresados.

El sector de la auditoría

Importancia del sector

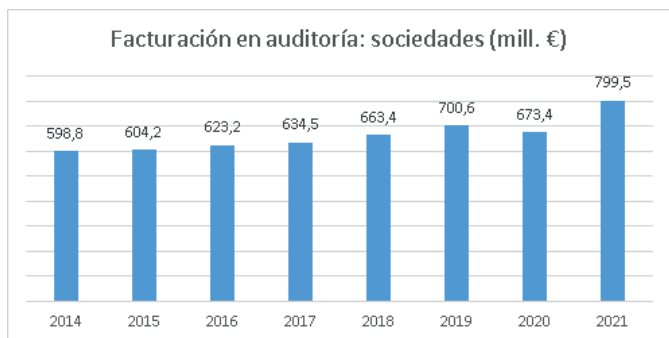
La auditoría es una profesión de interés público que de acuerdo con la última publicación disponible del ICAC, ha facturado un total de 829 millones de euros en el año 2021.

De manera agregada, la facturación del sector ha aumentado respecto al año anterior un 19% frente a la caída experimentada en el año 2020. Esta recuperación del sector ha sido especialmente positiva al superar los niveles de facturación previos a la pandemia, tanto en el segmento de auditores individuales, que aumenta un 26,6%, como en el conjunto de sociedades de auditoría, con un incremento respecto al año anterior del 18,7%. Tal y como se observa en la siguiente tabla, la actividad de la auditoría se ha generado fundamentalmente a través de sociedades de auditoría, que representan el 96% del total de la actividad de la profesión para el año 2021.

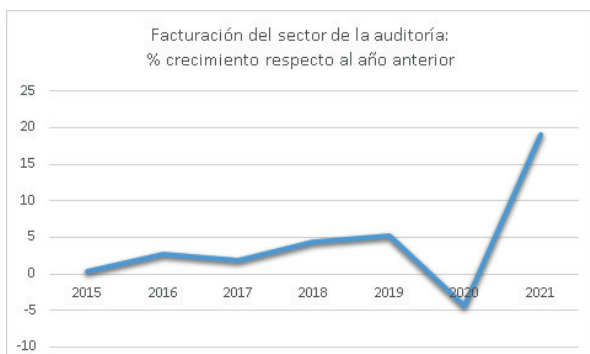
Facturación (miles €)	2019	2020	2021	% var 20/19	% var 21/20
Sociedades de auditoría	700.549	673.374	799.517	-3,9%	18,7%
Auditores individuales	28.272	23.440	29.681	-17,1%	26,6%
Total	728.821	696.815	829.198	-4,4%	19,0%

Fuente: La Auditoría en España. ICAC.

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de la facturación anual del sector desde el año 2014, y se puede apreciar cómo en el año 2021 se ha superado los niveles pre-pandemia y se ha mejorado sustancialmente el volumen de facturación respecto a los años previos.



Fuente: La Auditoría en España. ICAC.



Fuente: La Auditoría en España. ICAC.

En porcentaje de crecimiento, en el año 2021 la actividad del sector ha crecido un 19% respecto al año anterior, lo que implica una recuperación clara y una expansión del negocio respecto a los años precedentes.

Firmas del sondeo

Desde el año 2013, la Agrupación de Madrid realiza este sondeo para conocer las tendencias de empleo y de carrera profesional en el sector de la auditoría. Las firmas que colaboran en este estudio regularmente, entre otras, son Audalia Nexia, Auren, Baker Tilly, BDO, Crowe, Deloitte, EY, Grant Thornton, KPMG, Mazars y PwC.

De acuerdo con el ranking de firmas de servicios profesionales que ha publicado Expansión, la facturación de las Big Four en servicios profesionales suponen el 75% del total de facturación en España, porcentaje que asciende a más del 87% del total de la actividad auditora en España si consideramos las firmas que colaboran regularmente en la elaboración del sondeo, por lo que los resultados obtenidos en dicho sondeo son ampliamente significativos de la profesión.

<https://www.expansion.com/empresas/2022/04/20/625f3393468aeb0c478b45bb.html>



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Expansión.



El empleo en auditoría

Creación de empleo

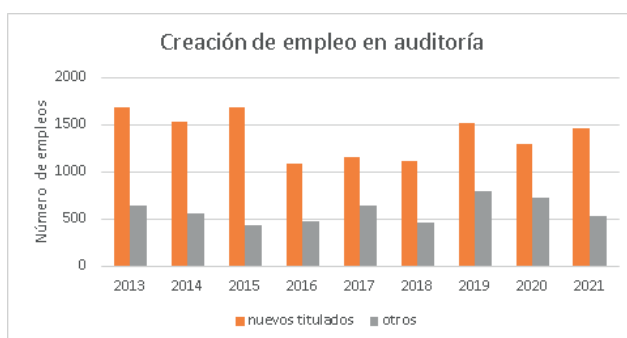
Durante el pasado 2021, el sector de la auditoría creó empleo en niveles muy similares a los del año anterior, con una ligera caída del 1% frente al empleo generado en 2020.

	2020	2021	%var
Profesionales con experiencia	720	531	-26%
Recién titulados	1.290	1.459	13%
	2.010	1.990	-1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo
<https://www.expansion.com/empresas/2022/04/20/625f3393468aeb0c478b45bb.html>

De acuerdo con las respuestas recibidas en el sondeo, se observa una ligera caída en la creación de empleo en el sector en relación al año 2020. Esta disminución se debe fundamentalmente a la reducción experimentada en la contratación del colectivo de profesionales con experiencia, mientras que el empleo para recién titulados aumenta un 13% respecto al año anterior, que alcanza un total de 1.459 nuevos empleos frente a los 1.290 empleos creados en el 2020.

Al igual que en los años anteriores, el colectivo de recién titulados sin experiencia suponen el grueso de la oferta de empleo del sector, un 73% del total de empleo creado en el año, ligeramente por encima de la media de los últimos años, que se sitúa en el 70%.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Empleo en la Comunidad de Madrid

	España	Madrid	% Madrid s/total
Profesionales con experiencia	531	289	54%
Recién titulados	1.459	605	41%
	1.990	894	45%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.
<https://www.icac.gob.es/auditoria/situacionauditoria>

La Comunidad de Madrid es el principal foco de actividad económica en España y está a la cabeza en el número de sociedades de auditoría inscritas en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC), con un total de 573 sociedades de auditoría y 561 auditores individuales en ejercicio .

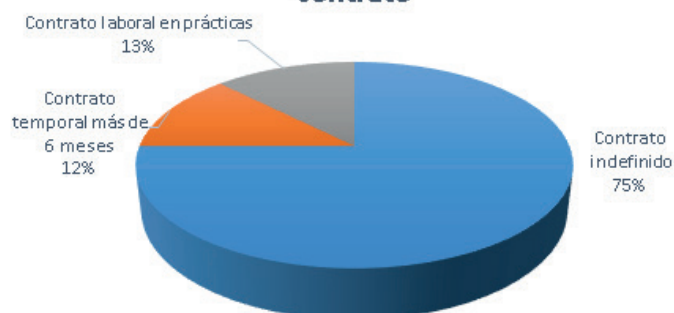
Por ello, un alto porcentaje del empleo creado en el 2021 en España se ha producido en la Comunidad de Madrid. Especialmente significativo es el porcentaje de empleo para recién titulados, de tal forma que más de la mitad de los empleos para este colectivo se produce en Madrid.

Contrataciones de recién titulados

El sector de la auditoría es uno de los principales generadores de empleo para los universitarios sin experiencia y en un muy alto porcentaje el empleo es estable e indefinido. De acuerdo con las respuestas al sondeo, la gran mayoría de las firmas optan por ofrecer contratos indefinidos a los jóvenes titulados que se incorporan de manera que como norma general, la temporalidad prácticamente no existe en el sector.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Contratos a recién titulados: tipo de contrato



Contratación de recién titulados: distribución por sexos

En la práctica totalidad de firmas existen medidas similares de igualdad que mejoran la distribución entre hombres y mujeres en las políticas de contratación. Como media, la incorporación de mujeres recién tituladas ha sido el 52% del total de contrataciones del año, de forma que se estima que un total de 756 universitarias sin experiencia previa han comenzado su carrera profesional en alguna de las firmas de auditoría a lo largo del año 2021.

	Nuevas incorporaciones	%
Hombres	703	48%
Mujeres	756	52%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Contratos procedentes de prácticas universitarias

Una de las formas de acceder a la profesión es a través de las prácticas universitarias, tanto curriculares como extra-curriculares.

La mayor parte de los grados universitarios incorporan la opción de realizar prácticas en empresas y, en el caso de las firmas de auditoría, estas prácticas suponen una forma sencilla de acceso a la profesión. De acuerdo con el sondeo, un 40% de las contrataciones a universitarios sin experiencia proceden de transformar en contrato laboral las prácticas que finalizan los estudiantes, de tal manera que la Agrupación de Madrid estima que más de 585 prácticas universitarias se han convertido en contrato laboral a lo largo del 2021.

Previsión para el empleo próximo año

En el sondeo se les pregunta a las firmas de auditoría una previsión de la evolución del empleo para el próximo año. En líneas generales, se muestran optimistas por cuanto el 63% de las firmas considera que el empleo no se verá afectado por las previsiones económicas y tan sólo un 12% piensa que el empleo en el sector se resentirá en el próximo año.

	%
El empleo en el sector de la auditoría no se verá prácticamente afectado	63%
No es posible conocer cuál va a ser el efecto de esta situación sobre el empleo	25%
Afectará muy negativamente al empleo, también en el sector de la auditoría	12%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Sueldo de entrada para recién titulados

En todas las firmas del sondeo, el rango del primer sueldo para las nuevas incorporaciones oscila entre los 20.000 € y 25.000 €. Es importante destacar que este rango salarial se aplica por primera vez a la totalidad de las firmas del sondeo, lo que cabe interpretarse como una mejora de las condiciones laborales del sector para los nuevos profesionales que se incorporan.

Carrera profesional

Una de las principales características del empleo en el sector es la existencia de una carrera profesional personalizada para las nuevas incorporaciones. Esto implica que los universitarios que se incorporan a cada una de las firmas cuenta con apoyo y orientación por parte de Recursos Humanos y un plan de carrera personalizado, con un sistema de promoción definido.

Análisis de la satisfacción de los empleados

En línea con la existencia de un plan de carrera, todas las firmas del sondeo establecen medidas para conocer y valorar la satisfacción y adecuación de la carrera de cada uno de sus profesionales. Dentro de las medidas implantadas para este fin, un 88% de ellas realiza periódicamente una encuesta de clima laboral y el 50% realiza una encuesta anual específica de satisfacción de los empleados. En caso de producirse salidas de los empleados de la firma, el 63% realiza una entrevista con ellos para conocer las causas de dicha salida y valorarlas, y un 13% aplica otras medidas de análisis como reuniones periódicas reducidas u otras formas de estudiar la satisfacción de los empleados de manera más informal, especialmente en el caso de firmas de menor tamaño.

	%
Encuesta de clima laboral	88%
Encuesta de salida del profesional	63%
Encuesta anual de satisfacción del empleado	50%
Otros	13%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Formación

Dentro de dicho plan de carrera, se incluye como pieza clave la formación continua que va a recibir a lo largo de su vida profesional. En el caso de la auditoría, la formación es una obligación regulada con un mínimo de horas a acreditar por sus profesionales. En las firmas del sondeo, la media de horas de formación ofrecidas a los recién titulados es de casi 180 horas/año, de forma que los jóvenes que se incorporan sin experiencia previa, continúan formándose como parte de su trabajo. Del total de respuestas recibidas, aproximadamente el 50% de las firmas ofrecen una formación de menos de 100 horas/año, entre 80 y 100 horas en la mayoría de los casos, un 25% de ellas facilitan formación entre 100 y 200 horas al año y otro 25% ofrece más de 200 horas/año a los profesionales que se incorporan.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.



Como parte de esta amplia oferta de formación, algunas de las firmas ofrecen de manera adicional a sus jóvenes sin experiencia el cursar un máster, generalmente un máster de auditoría. El 38% de las firmas del sondeo ofrecen esta modalidad de formación complementaria.

	%
Ofrecen máster	38%
No ofrecen máster	63%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Conciliación e integración

Todas las firmas, sin excepción, ofrecen medidas de conciliación en el puesto de trabajo. Estas medidas varían entre las firmas pero incluyen de manera generalizada:

Medidas de conciliación
Teletrabajo
Horario flexible
Reducción de jornada
Permisos sin sueldo
Tiempos sabáticos

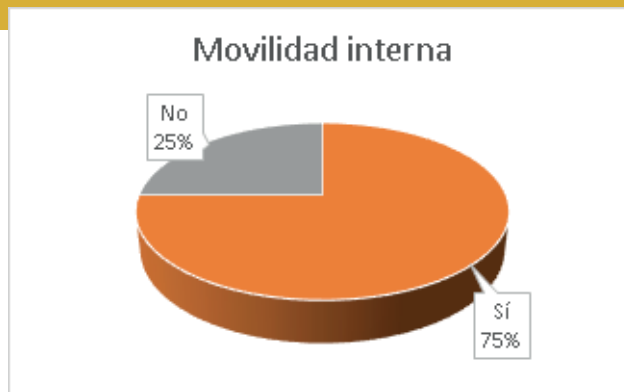
Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Respecto a las medidas de integración, la mitad de las firmas desarrollan planes de integración de determinados colectivos. Estos planes incluyen medidas de apoyo a estos empleados, generalmente a personas con alguna discapacidad. Estas medidas son aquellas necesarias para la adaptación al puesto de trabajo y otros beneficios adicionales como parking o un seguro médico complementario.

Movilidad internacional y movilidad interna

La práctica totalidad de las firmas del sondeo tienen presencia internacional y promueven medidas de movilidad con sus socios en el exterior. El 63% de ellas aplican este tipo de medidas, si bien debido a las restricciones por la pandemia, en los dos últimos años las salidas internacionales de profesionales se han reducido drásticamente y, en algunos casos, se han cancelado completamente.

Además de la movilidad internacional, existen medidas de movilidad interna de forma que permite a los profesionales del área de auditoría integrarse en otros equipos y departamentos tales como transacciones o consultoría. De acuerdo con la información recibida por parte de las firmas, muchas de las posiciones en determinados departamentos se cubren con procesos internos e incorporan profesionales de auditoría que buscan un cambio en su carrera sin dejar la firma.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Acceso a la profesión

Los procesos de selección

Los procesos de selección están orientados a detectar aquellos perfiles con las competencias más adecuadas para la profesión. Dependiendo de la firma, el proceso tiene distintas etapas diferenciadas y puede incluir pruebas distintas pero, en general, incluyen las siguientes pruebas:

	%
Entrevista personal	100%
Prueba de idiomas	100%
Prueba de conocimientos de contabilidad	63%
Dinámica de grupo	63%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Todas las firmas del sondeo respondieron afirmativamente a la pregunta de si el proceso incluye entrevista personal y prueba específica de idiomas, fundamentalmente una prueba de inglés. En el caso de la entrevista personal, esta suele incluir entrevista con Recursos Humanos, con responsables de negocios y con el socio.

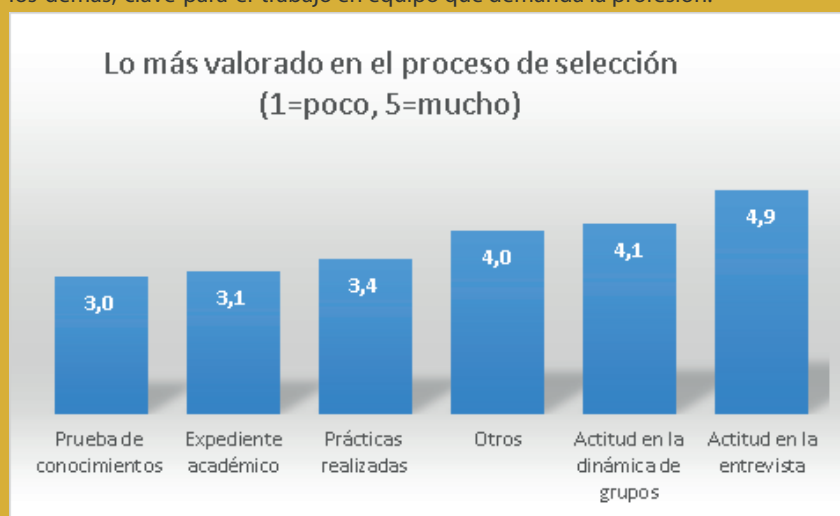
Otras pruebas que se realizan en un menor número de firmas son las dinámicas de grupo o determinadas pruebas de conocimientos como pueden ser test de conocimientos de otras materias. Todas estas pruebas se han adaptado a las circunstancias derivadas de la pandemia de manera que, tanto las pruebas de nivel, las entrevistas e incluso las dinámicas de grupo, se han realizado con frecuencia de forma telemática.



Valoración del candidato

La valoración del candidato incluye, además de las pruebas del proceso de selección, el análisis del expediente académico u otras cuestiones relativas al Currículum como puede ser el haber realizado prácticas, no necesariamente en auditoría.

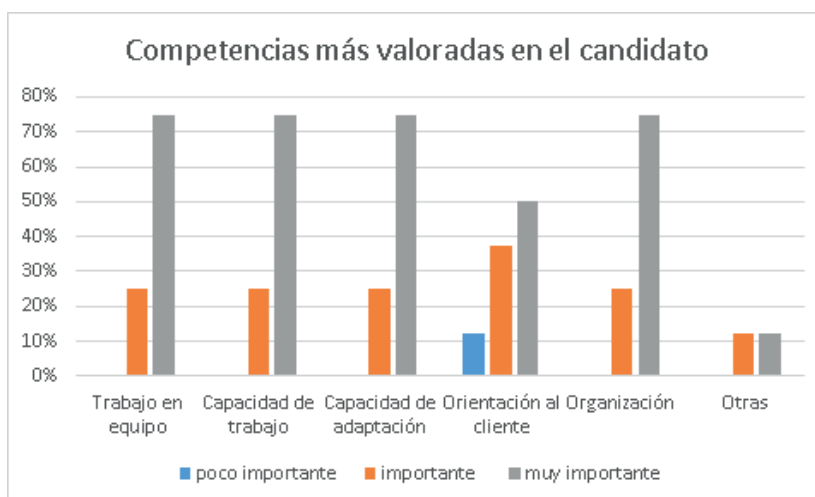
De acuerdo con las respuestas recibidas en el sondeo, lo más valorado de los candidatos es, en primer lugar, la actitud en la entrevista o entrevistas llevadas a cabo y, en segundo lugar, la actitud en las dinámicas de grupo en aquellas firmas que realizan esta prueba adicional. En definitiva, ambas pruebas permiten conocer al candidato y su capacidad de comunicación y relación con los demás, clave para el trabajo en equipo que demanda la profesión.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

En menor medida, se valoran los resultados de las otras pruebas realizadas como parte del proceso, así como el expediente académico o las prácticas realizadas. Por último, existen otras cuestiones también valoradas en los candidatos, más relacionadas con los valores de la firma y el posible encaje del candidato en la cultura de la compañía.

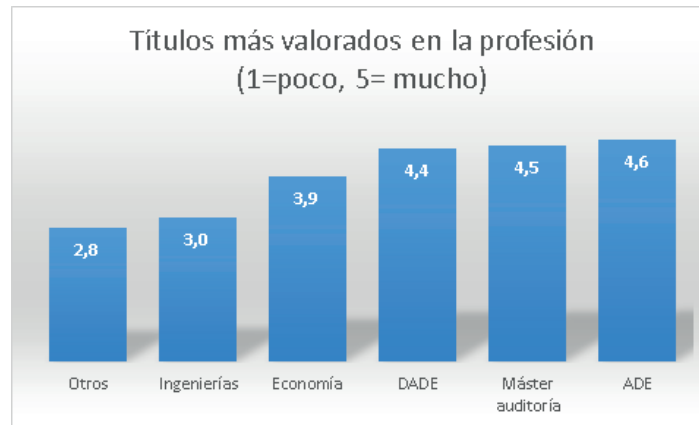
En definitiva, las pruebas que se realizan en el proceso de selección están orientadas a detectar los perfiles que mejor encajan con las necesidades de la profesión y la cultura de la firma. En particular, estas pruebas se diseñan para identificar las competencias más valoradas de los candidatos, que son, fundamentalmente, la capacidad de trabajar en equipo, su capacidad de trabajo y de organización y su capacidad de adaptación a los cambios.



Fuente: elaboración propia en base a datos del sondeo

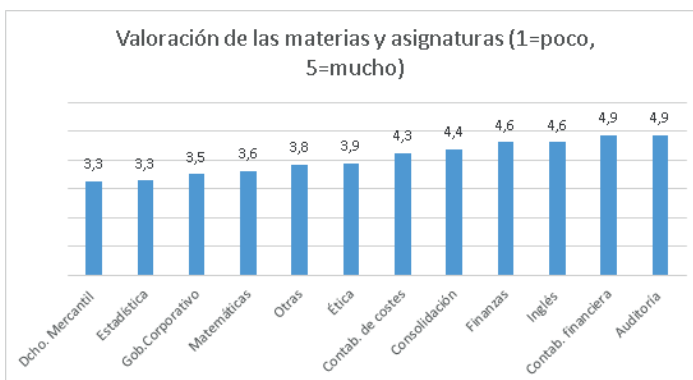
Títulos y estudios más valorados en la profesión

Respecto a los estudios más demandado por la profesión, un año más, el grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) es el más valorado por las firmas, seguido por los estudios de máster de auditoría y, a continuación, el grado de Derecho y ADE (DADE). Otros estudios como Economía, Ingeniería o grados específicos de Contabilidad y Finanzas también son valorados en la profesión, si bien a cierta distancia de los tres anteriores que se consolidan como altamente demandados.



Como parte del análisis de los perfiles más demandados, en el sondeo se les pide a las firmas de auditoría que valoren algunas de las materias que cursan los estudiantes de los grados y posgrados mencionados, así como que indiquen qué complementos de formación consideran que son necesarios de cara a un buen desempeño de los recién titulados que se incorporan.

Las materias valoradas como muy importantes para el ejercicio de la profesión para las incorporaciones de recién titulados son Contabilidad Financiera y Auditoría, ambas con una valoración media por parte de las firmas del sondeo de 4,9 sobre 5 puntos. El resto de materias reciben una valoración inferior, que varía entre el 4,6 para Finanzas o Inglés, el 3,3 de Estadística y Derecho Mercantil y el 3,1 de Econometría.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

Respecto a cuáles son las otras materias valoradas por la profesión, así como aquellas que echan en falta en la formación de los universitarios que se incorporan destacan:

- Data Analytics
- Business Analytics
- Herramientas informáticas como Excel
- Mayor refuerzo en contabilidad y auditoría
- Conocimientos de contabilidad

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

En resumen, y de acuerdo con el sondeo, la profesión considera necesario incidir en mayores habilidades y competencias tecnológicas por un lado y un mayor conocimiento de materias clave como son la Contabilidad y la Auditoría.

Esta información es muy relevante tanto para los propios estudiantes que quieran iniciar su carrera profesional en la auditoría, como para las universidades que busquen mejorar la empleabilidad de sus egresados y orientar los estudios y los perfiles a lo realmente demandado en el mercado.

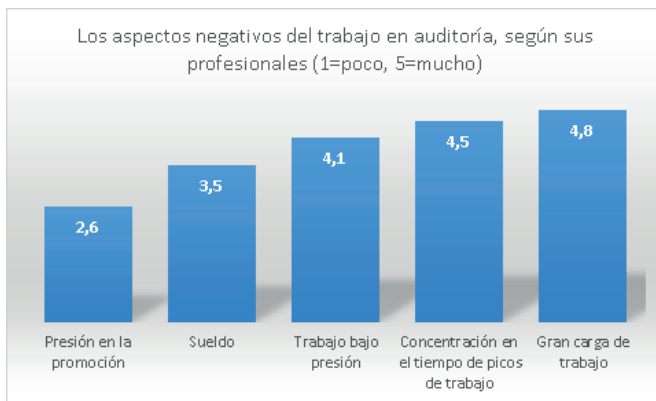
La carrera profesional del auditor

En el sondeo se han incluido preguntas como cuáles son los aspectos positivos y negativos de la carrera profesional en la auditoría.

En base a las respuestas recibidas de las firmas, la auditoría es una profesión que requiere gran dedicación. Dentro de los aspectos positivos, destaca por encima de otras variables el ambiente de trabajo, que es considerado como el aspecto más valorado por lo profesionales en el desarrollo de su carrera, con 4,8 puntos sobre 5. Le siguen el crecimiento personal y la versatilidad por los distintos tipos de clientes y de trabajos. Otros aspectos positivos también considerados como relevantes son la velocidad de aprendizaje y la autonomía y flexibilidad del trabajo del auditor. Finalmente, se valora también los conocimientos técnicos que se adquieren en el transcurso del trabajo.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

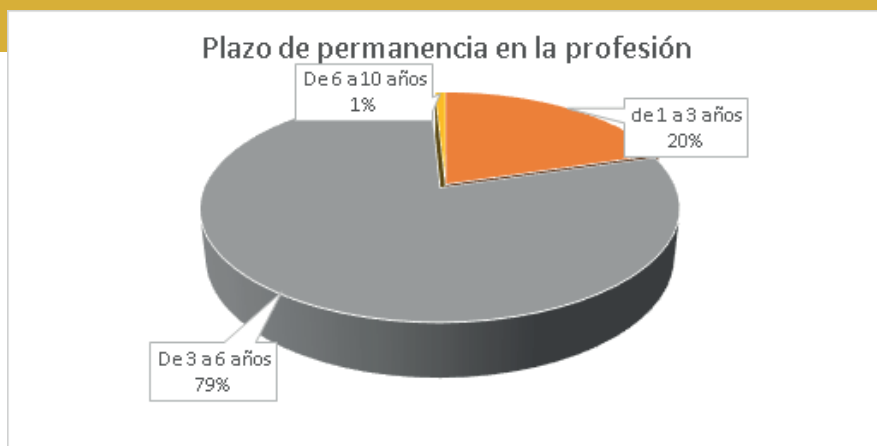


Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

En relación a los aspectos negativos de la profesión, la cuestión que se considera más relevante es la gran carga de trabajo, que junto con la existencia de los picos de trabajo en determinadas épocas del año, son las dos cuestiones más importantes señaladas por las propias firmas de auditoría. En línea con estos dos aspectos negativos, y muy relacionado con ellos, está el trabajo bajo presión, de manera que estas tres circunstancias –gran carga de trabajo, concentración en el tiempo y trabajo bajo presión– son las más destacadas en la valoración negativa de la profesión. Lejos de ellas quedan dos aspectos negativos adicionales, como pueden ser el sueldo o la presión por la promoción.

Dada la exigencia de la profesión y la demanda del mercado laboral de profesionales de la auditoría, el plazo de permanencia de los jóvenes que se incorporan a las firmas varía y hace que un significativo porcentaje de ellos cambie de carrera profesional.

Teniendo en cuenta las respuestas de las firmas en relación con el plazo medio de permanencia en la profesión, hemos estimado los porcentajes de las incorporaciones que abandonan la carrera profesional en auditoría. De esta forma, cerca del 80% de dichas entradas en la profesión permanecen una media de entre 3 y 6 años.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.

El auditor en el mercado laboral

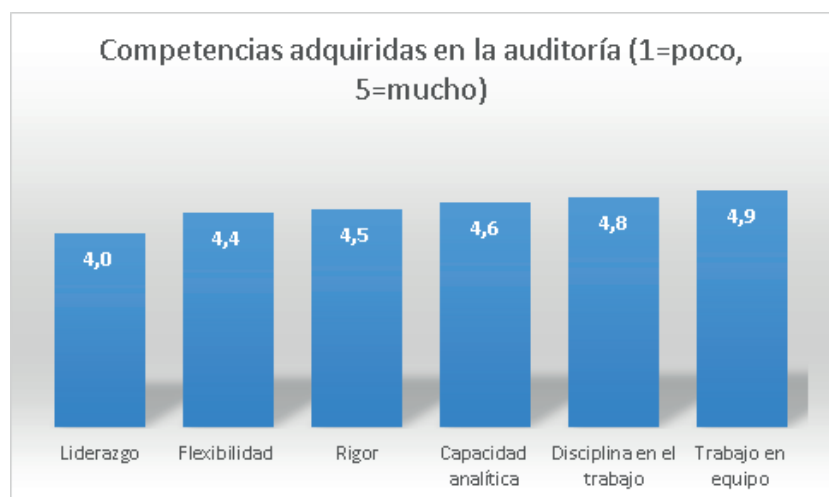
Valoración del profesional de la auditoría en el mercado laboral



Los profesionales de la auditoría son especialmente valorados en el mercado y así lo han constatado las firmas en el sondeo, que de forma unánime consideran que el paso por una firma de auditoría constituye una oportunidad de mejorar el perfil profesional. El sondeo incluye una pregunta abierta en la que se pide a las firmas que indiquen, en base a su experiencia, cuáles son los puestos que demandan profesionales con experiencia en auditoría. Los auditores son particularmente valorados en puestos de controller, director financiero o en distintos puestos en áreas Corporate y de M&A.

La razón por la que los profesionales de la auditoría son especialmente valorados en el mercado se debe a que son muchas las competencias adquiridas al pasar por una firma de auditoría. Ante la pregunta de cuáles son las principales competencias que se adquieren en auditoría, las firmas consideran que los profesionales del sector destacan fundamentalmente por su gran capacidad de trabajar en equipo, su disciplina de trabajo y su capacidad analítica como rasgos más significativos. Además de estas competencias adquiridas, apuntan también su rigor, su flexibilidad y liderazgo, lo que hace que sean profesionales muy valorados y demandados en el mercado.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/27/companias/1653668200_663177.html



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sondeo.